Programma Svolto di SCIENZE UMANE - Prof.ssa Cinzia De Angelis

1A LES - SCIENZE UMANE opzione ECONOMICO SOCIALE - A.S. 2020/21

Testo: “Profili di Scienze Umane” di B. Gallo Ed. Simone

PSICOLOGIA/MEDODOLOGIA DELLA RICERCA (3 ore settimanali)

**PROGRAMMA SVOLTO IN PRESENZA**

MODULO A – LA PSICOLOGIA COME SCIENZA

Unità didattiche:

1. Wundt e il laboratorio di Lipsia
2. Il funzionalismo di James
3. La psicoanalisi
4. La riflessologia di Pavlov e il condizionamento classico.
5. La Psicologia della Gestalt
6. Il Comportamentismo
7. Il Cognitivismo
8. La Psicologia Sociale
9. L’etologia
10. I principali settori di indagine della Psicologia
11. La psicologia fisiologica e la neuropsicologia

MODULO B – LO SVILUPPO PSICHICO

Unità didattiche:

1. La psicologia dell’età evolutiva
2. La psicologia del ciclo di vita
3. La psicologia dell’arco di vita
4. I contributi della psicoanalisi

MODULO C – LE BASI BIOLOGICHE DEL FUNZIONAMENTO MENTALE

Unità didattiche:

1. La relazione mente-corpo
2. Il sistema nervoso
3. Strutture e funzioni encefaliche

MODULO D - STEREOTIPI E PREGIUDIZI

MODULO E – LA PERSUASIONE

Studi sulla pubblicità

Pubblicità, emozioni e bisogni

1. La percezione
2. Le emozioni. I sistemi emozionali di base.

**PROGRAMMA SVOLTO A DISTANZA**

PALESTRA DI CITTADINANZA – CYBERBULLISMO (10 ore)

Competenze di Cittadinanza:

- Acquisire e interpretare l’informazione

- Collaborare e partecipare

- Risolvere problemi

- Agire in modo autonomo e responsabile

Unità didattiche:

- Cyberbullismo: di che cosa parliamo

- I presupposti e le dinamiche del Cyberbullismo

- Strategie di difesa

MODULO D – IL SE’ E GLI ALTRI

Unità didattiche:

1. L’unità psicofisica della persona
2. Le differenze individuali
3. Autostima ed approvazione sociale

MODULO E – L’INTERAZIONE SOCIALE. L’INDIVIDUO E IL GRUPPO

Unità didattiche:

1. Aggregato, categoria e gruppo
2. Gruppi primari e gruppi secondari
3. La coesione interna
4. Il rapporto tra l’individuo e il gruppo
5. Le decisioni del gruppo

Modulo F – Stereotipi e pregiudizi

Modulo G - Influenza e persuasione

La pubblicità

Pubblicità e bisogni

Studio degli spot pubblicitari

METODOLOGIA DELLA RICERCA

MODULO A – LA RICERCA E LE SCIENZE UMANE

Unità didattiche:

1. La Metodologia della ricerca e il metodo scientifico
2. Le fasi di una ricerca
3. Le variabili

MODULO B – GLI STRUMENTI DELLA STATISTICA

LA MISURAZIONE E LA RAPPRESENTAZIONE DEI DATI

Unità didattiche:

Unità didattiche:

1. Introduzione alla statistica
2. Rappresentazioni grafiche: - i diagrammi cartesiani – gli istogrammi – gli ortogrammi – gli aereogrammi – i cartogrammi – gli stereogrammi.

Civitavecchia 1 Giugno 2021

Docente

Prof.ssa Cinzia De Angelis